



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
SEÇÃO DE PUBLICIDADE E DESIGN

Resultado Final do Edital Nº 06/2026 – PROPLAD

A Seção de Publicidade e Design da Coordenação de Comunicação Social da Universidade Federal de Pelotas torna público o resultado da seleção de bolsistas para o preenchimento de 01 vaga (ampla concorrência) no **Programa de Bolsas de Desenvolvimento Institucional**, de acordo com as Portarias 762 (0115238) e 249 (3659266)

1. Classificação:

CLASSIFICAÇÃO	CANDIDATO	NOTA FINAL	RESULTADO
1º Lugar	Tuanne de Souza Gularte	8,74	Selecionada
2º Lugar	Isabelli Araldi	8,4	Suplente
3º Lugar	Maria Vitória Porto dos Santos	8,22	Suplente
4º Lugar	Murilo Freda Silveira	7,97	Suplente
5º Lugar	Anna Beatriz Cirino Castilhos Silveira	7,02	Suplente

2. Observação:

Para formalizar a participação no **Programa de Bolsas de Desenvolvimento Institucional** o selecionado deverá enviar à Seção de Publicidade e Design, através do e-mail ccs@ufpel.edu.br, **até às 18h do dia 08 de setembro**, cópias do CPF e comprovante de conta corrente (somente conta corrente do próprio aluno, não pode ser conta de terceiros, conjunta ou conta poupança). O Plano de Trabalho será enviado ao selecionado para assinatura somente após o recebimento da documentação solicitada.

Pelotas, 08 de setembro de 2026.

Ana da Rosa Bandeira
Coordenação de Comunicação Social – CCS/UFPeI
Profa. Associada dos Cursos de Design Gráfico e Digital – CA – UFPeI