

Manual de Identidade Visual

Curso de Engenharia de Transporte e Mobilidade

Outubro de 2025



UFPEL

Introdução

Manual de identidade visual do **Curso de Engenharia de Transporte e Mobilidade (CETMob)**, uma parceria entre UERGS e UFPEL.

Este manual tem como objetivo orientar o uso correto dos elementos que compõem a marca. Ele garante que a comunicação visual seja coerente, reconhecível e mantenha a essência da identidade em todos os meios e aplicações. Aqui estão reunidas as diretrizes básicas para o uso do logotipo em todas as suas variações e sua paleta de cores, a fim de assegurar unidade e consistência em sua comunicação.

A marca foi pensada com o objetivo de representar os adjetivos do curso: inovador, pioneiro, multi-área, sustentável, complexo, volátil e dinâmico. O conceito parte da união entre o tecnicismo da engenharia e a humanidade do ser humano, fazendo com que as duas áreas conversem e apresentem soluções para o transporte e mobilidade urbana, garantindo bem-estar para as cidades e contato com o meio ambiente.

O símbolo parte de três elementos principais, a meia engrenagem localizada à direita no símbolo remete ao campo da engenharia e da técnica; as três linhas à esquerda remetem a transporte, simbolizam faixas de rodagem, vias e fluxo urbano, onde a variação de altura contribui com a ideia de percurso; por fim, o semi-círculo dentro da meia engrenagem remete a mobilidade e dinamismo, servindo para reforçar a ideia de transformação contínua e inovação.

A tipografia escolhida para compor a logotipo foi a Roboto, versão bold, que é uma fonte moderna, sem serifa e com alto grau de legibilidade e leitura. A escolha se deu principalmente devido ao nome extenso do curso, que requer uma escolha funcional de tipografia.

As cores escolhidas foram azul e laranja como cores principais e verde como cor de apoio, com variações de tonalidade. O azul remete a engenharia, tecnologia e autoridade. O laranja vem para trazer contraste, energia e humanidade. Já o verde remete a sustentabilidade, equilíbrio e inovação.

Símbolo

O símbolo pode ser utilizado sem a presença do logotipo em situações em que a comunicação evidencia o contexto ao qual ele faz parte.

Sua utilização é prevista em: envelopes, cartões de visita, memorandos, ofícios, diplomas, certificados, relatórios, bandeiras, medalhas, carteiras de identificação e etc.



Versão reduzida

O logo apresenta duas versões com a sigla CETMob, uma vertical e uma horizontal.

Seu uso é previsto em contextos onde o nome do curso aparece identificado, como em documentos onde consta o nome por extenso no cabeçalho, e quando a comunicação da marca for pregnante o suficiente para que o público a reconheça pela sigla.

Na versão vertical o símbolo fica acima da tipografia. Por apresentar uma estrutura mais alta, essa versão é ideal para peças centradas, layouts verticais ou aplicações com foco institucional, onde o logotipo possa ser exibido com destaque.



Versão reduzida

Na versão horizontal o símbolo e a tipografia são dispostos lado a lado. Deve ser utilizada em materiais com proporções mais alongadas, onde o espaço na largura é maior que na altura.

Por ocupar menos área vertical, essa versão é ideal para assinaturas de e-mail, cabeçalhos, rodapés, banners digitais e impressos, garantindo boa leitura e equilíbrio visual mesmo em formatos mais compactos.



Versão Extensa

O logo apresenta duas versões com o nome por extenso, uma vertical e uma horizontal.

Seu uso é previsto durante o período em que as versões com a sigla CETMob ainda não forem facilmente reconhecidas pelo público, ou seja, no período inicial de aplicação da marca, e em contextos externos ao curso, onde a marca não é conhecida.

Suas regras de aplicabilidade seguem os mesmos parâmetros das versões com a sigla.



**Curso de Engenharia de
Transporte e Mobilidade**

UERGS – UFPEL



UERGS – UFPEL

**Curso de Engenharia de
Transporte e Mobilidade**

Versão em Escala de Cinza

Todas as versões podem ser convertidas em escala de cinza.

A escala de cinza deve ser utilizada em materiais que não permitem o uso de cores, como impressões em preto e branco ou documentos que exigem baixo custo de reprodução.

Ela mantém os valores tonais da marca colorida, garantindo contraste, legibilidade e reconhecimento, mesmo sem o uso da paleta institucional.



Versão a Traço e em Negativo

A versão a traço, na cor preta, deve ser utilizada em aplicações que exigem economia de custos ou especificidades técnicas em tom uniforme, como gravações a laser, bordados, recortes em vinil, carimbos ou impressões em baixa resolução.

A versão em negativo, na cor branca, é projetada para uso sobre fundos escuros ou coloridos, garantindo contraste e legibilidade. É indicada para aplicações digitais, impressos ou peças institucionais onde a versão colorida não se adapta adequadamente às condições do fundo.

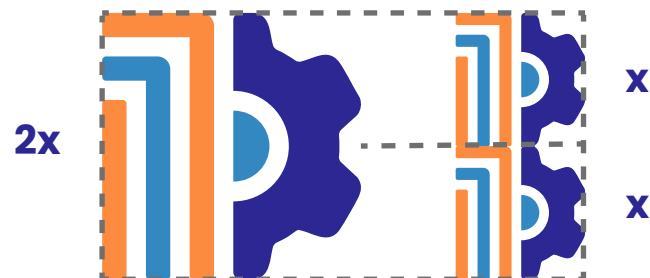


Área de Proteção

A área de proteção determina o espaço mínimo que deve ser mantido ao redor da marca, evitando interferências visuais de outros elementos gráficos, textos ou bordas.

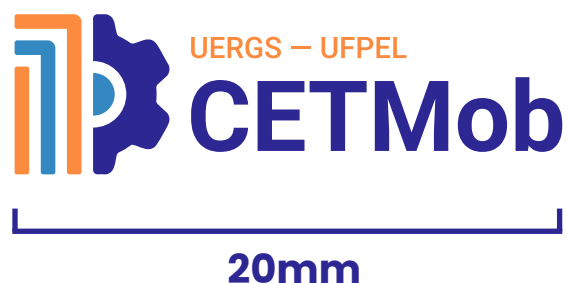
Nenhum elemento deve invadir essa área, assegurando a preservação e clareza da identidade visual.

A área de proteção é a divisão do tamanho original do símbolo pela metade, como mostra o exemplo:



Redução Mínima

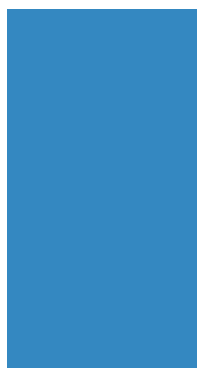
Prevista para que cada versão da marca mantenha sua legibilidade.



Paleta de Cores



CMYK: 100/93/0/0
RGB: 44/39/147
HEX: #2C2793



CMYK: 77/36/6/0
RGB: 52/136/193
HEX: #3488C1



CMYK: 0/56/77/0
RGB: 252/139/63
HEX: #FC8B3F

Paleta principal



CMYK: 88/39/79/39
RGB: 19/86/60
HEX: #13563C



CMYK: 56/11/88/0
RGB: 131/175/69
HEX: #83AF45

Paleta de apoio

Usos Permitidos



Aplicar a marca em locais com bom contraste.



Aplicar a marca nas cores da paleta institucional em bom contraste.

Usos Proibidos

Aplicar em locais onde não haja bom contraste



Distorcer



Alterar a ordem das cores



Utilizar cores fora da paleta de cores



Inclinar



Alterar as proporções



Manual desenvolvido por:

Giovanna Rodrigues | Bolsista de Design Gráfico na Seção de Publicidade e Design da Coordenação de Comunicação Social (CCS) da UFPel.

Versão 1 – Outubro de 2025.