



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
SEÇÃO DE PUBLICIDADE E DESIGN

Resultado Final dos Editais Nº 01/2021 e Nº 02/2021 – PROPLAN

A Seção de Publicidade e Design da Coordenação de Comunicação Social da Universidade Federal de Pelotas torna público o resultado da seleção de bolsistas para o preenchimento de 2 vagas (1 Demanda Social e 1 Ampla Concorrência) no **Programa de Bolsas de Desenvolvimento Institucional**, de acordo com a Portaria 470 (1244050).

1. Classificação:

CLASSIFICAÇÃO	CANDIDATO	NOTA FINAL	RESULTADO
1º Lugar	Thalia Viebrantz Cassuriaga (DS)	9,5	Selecionada
2º Lugar	Tomás Martins da Silva (AC)	8,2	Selecionado
3º Lugar	Luana Acosta de Lacerda (AC)	7,5	Suplente

2. Observação:

Para formalizar a participação no **Programa de Bolsas de Desenvolvimento Institucional** os selecionados deverão enviar à Seção de Publicidade e Design, através do e-mail publicidade.ccs@ufpel.edu.br, até às 18h do dia 23 de abril, cópias do CPF e comprovante de conta corrente (somente conta corrente do próprio aluno, não pode ser conta de terceiros, conjunta ou conta poupança). O Plano de Trabalho será enviado ao selecionado para assinatura somente após o recebimento da documentação solicitada.

Pelotas, 22 de abril de 2021

Leonardo de Jesus Furtado
Diagramador
SPD/NCI/CCS/UFPEL